

Ngày

07-08.10.2016

Địa điểm

TP. Hồ Chí Minh

**HỒ SƠ  
HỢP TÁC**

**HATCH!  
FAIR 2016**

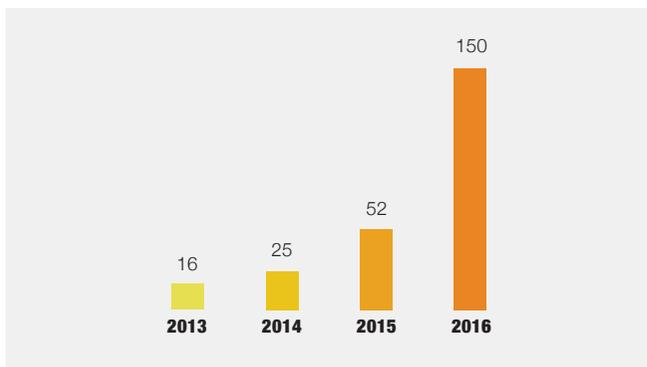
— INVISIBLE TECHNOLOGY

# HỘI NGHỊ VÀ TRIỂN LÃM KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM LỚN NHẤT TRỞ LẠI VÀ LỚN HƠN NỮA!

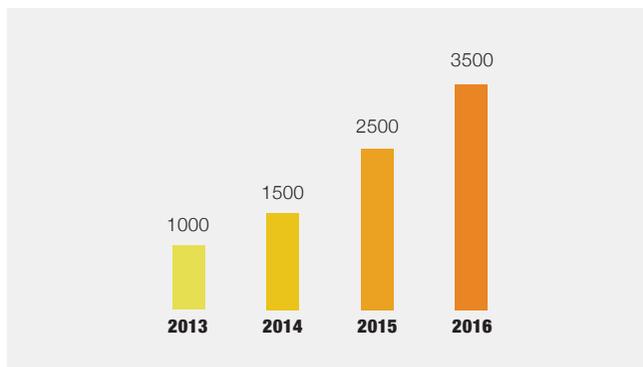
**HATCH! FAIR** là hội nghị và triển lãm khởi nghiệp Việt Nam, được tổ chức thường niên bởi HATCH! PROGRAM - tổ chức phi lợi nhuận có hoạt động tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.

Mỗi năm, HATCH! FAIR ghi nhận và tôn vinh những đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp nổi bật. Trong những năm vừa qua, HATCH! FAIR tự hào khi hợp tác với những tổ chức uy tín và danh tiếng hàng đầu tại Việt Nam và trên thế giới.

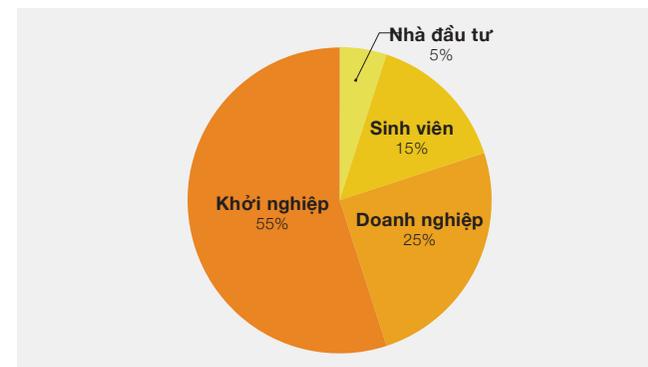
Nhà tài trợ có khả năng tiếp cận đối tượng truyền thông từ tháng 6 đến tháng 10, năm tháng với nhiều cơ hội nâng cao hình ảnh thương hiệu.



SỐ LƯỢNG ĐƠN VỊ THAM GIA TRIỂN LÃM THAM DỰ



SỐ LƯỢNG KHÁCH THAM DỰ



THÀNH PHẦN KHÁCH THAM DỰ

## Đối tác tổ chức



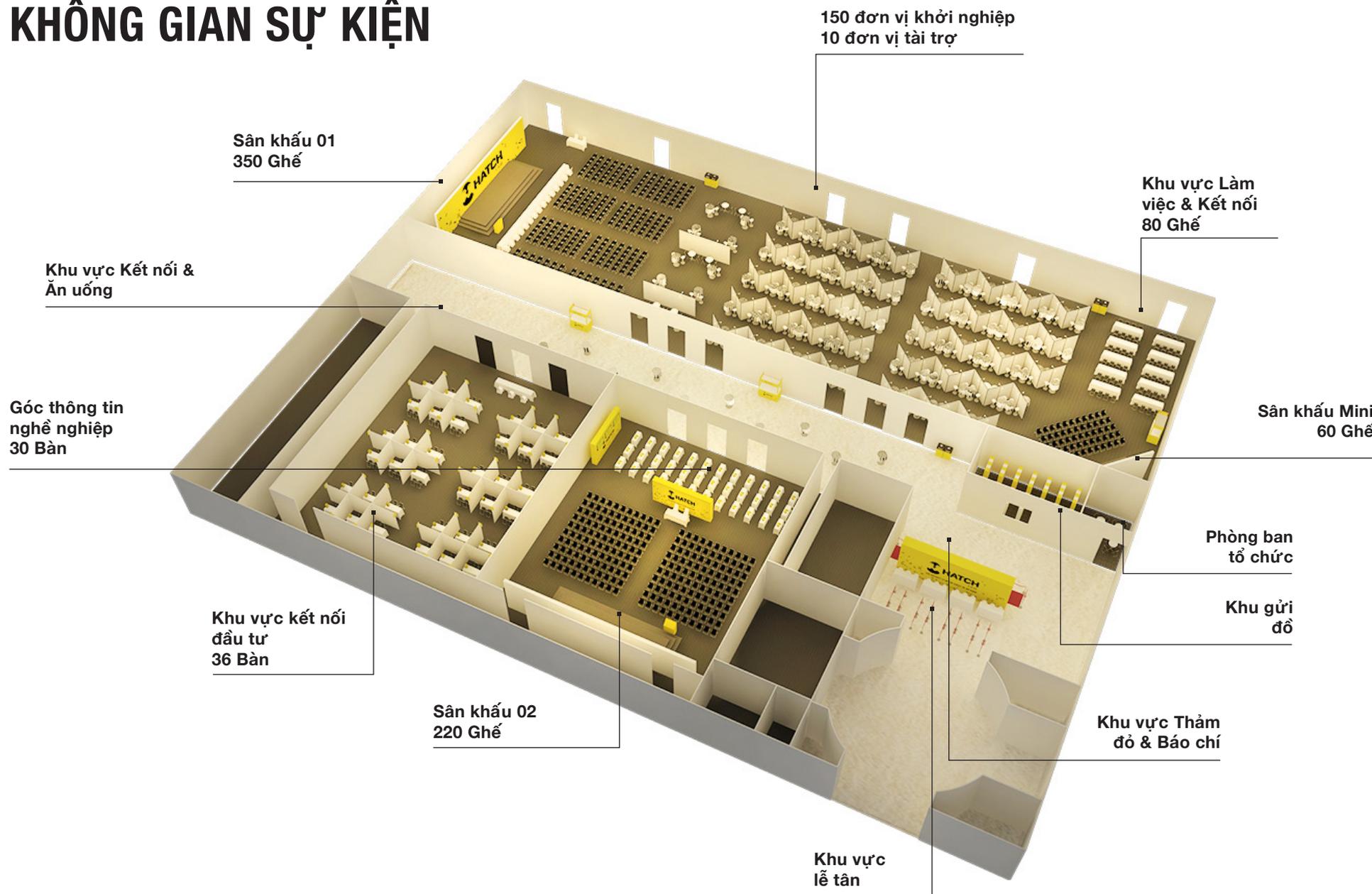
## Những đơn vị khởi nghiệp tiêu biểu



## Đối tác truyền thông



# KHÔNG GIAN SỰ KIỆN



# VỀ HATCH! FAIR 2016

## \_invisible technology

---

### Thời gian

07-08.10.2016

### Địa điểm

Grand Palace, 142/18  
Cộng Hòa, Phường 4,  
Quận Tân Bình, TPHCM

### Thông tin liên hệ

<http://fair.hatch.vn>  
[fair@hatch.vn](mailto:fair@hatch.vn)

---

HATCH! FAIR 2016 là chương trình triển lãm và khởi nghiệp **lớn nhất** ở Việt Nam được tổ chức, thu hút **hàng nghìn** khách tham dự bao gồm khởi nghiệp, nhà đầu tư, sinh viên, công chúng, báo chí địa phương và quốc tế.

HATCH! FAIR là sự kiện khởi nghiệp duy nhất với **quy mô toàn quốc** cùng với sự tham dự của nhiều đơn vị **quốc tế**.

Lần đầu tiên, HATCH! FAIR sẽ được tổ chức tại **TP. Hồ Chí Minh**, cùng với chuỗi tiền sự kiện và sự kiện bên lề được tổ chức tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh.

**HATCH! FAIR 2016** không chỉ đơn giản là một sự-kiện-hai-ngày. Các hoạt động tiền HATCH! FAIR sẽ được tổ chức từ **nhiều tháng trước đó** bao gồm: cuộc thi khởi nghiệp, buổi thuyết trình dự án, chương trình Social Innovation Camp, sự kiện chia sẻ và kết nối, họp báo. Chúng tôi mong muốn đem lại cho mỗi người Việt Nam **cơ hội tham gia và học hỏi về khởi nghiệp**.

Năm nay, chủ đề của chương trình là:

### **INVISIBLE TECHNOLOGY**

Công nghệ trong thời gian gần đây phát triển mạnh mẽ và trở thành **một phần của cuộc sống, thay đổi cách mọi người giao tiếp và làm việc**. Không có gì ngạc nhiên khi thấy rằng quanh chúng ta tràn ngập những sáng kiến công nghệ mà mới chỉ tồn tại cách đây 5-10 năm.

Trên nền tảng đó, HATCH! FAIR 2016 tập trung tôn vinh những thành tựu công nghệ, đào sâu, chia sẻ kinh nghiệm và dự đoán xu hướng mới trong ngành công nghệ trên thế giới nói chung, tại Việt Nam và Đông Nam Á nói riêng. Đây cũng là dịp các doanh nghiệp khởi nghiệp, nguồn lực hỗ trợ khởi nghiệp và những cá nhân và tổ chức quan tâm đến khởi nghiệp tập trung, giao lưu và hợp tác.

# LỜI NHẬN XÉT



## **ÔNG TRẦN QUỐC KHÁNH**

Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam

“Tôi đánh giá cao sáng kiến tổ chức Triển lãm và Hội nghị khởi nghiệp. Mong rằng, sự kiện này sẽ trở thành diễn đàn mở để kết nối các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia, các nhóm khởi nghiệp trẻ, các nhà đầu tư khởi nghiệp, các vườn ươm, trường đại học, hiệp hội doanh nghiệp và các nhà hoạch định chính sách gặp gỡ, liên kết và triển khai các sáng kiến hợp tác.”



## **ÔNG ĐẶNG HUY ĐÔNG**

Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam

“Hôm nay, tôi thật sự ấn tượng với sự kiện này, khi mà ban tổ chức, diễn giả, đến đại biểu đa phần là các bạn trẻ. Các bạn chính là lực lượng chính cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Do vậy, các sự kiện như HATCH! FAIR rất cần được khuyến khích để truyền cảm hứng, chia sẻ kinh nghiệm và kết nối đầu tư để cùng xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam”.



## **ÔNG NGUYỄN HOÀNG LONG**

Giám đốc điều hành Harmona, đơn vị đạt giải nhất HATCH! BATTLE 2015 (Việt Nam)

“Hamona vinh dự được tham gia sự kiện HATCH! BATTLE. Cuộc thi được tổ chức rất chuyên nghiệp và hữu ích. Thông qua cuộc thi, chúng tôi có thêm những kỹ năng về thuyết trình đầu tư, tâm lý từ nhà đầu tư cũng như được tiếp cận mạng lưới đối tác đầu tư tiềm năng”.



## **ÔNG DAVID BEATTY**

Giám đốc Điều hành quỹ đầu tư Golden Seeds, (Hoa Kỳ)

“HATCH! FAIR 2015...là một sự kiện xuất sắc của hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam. Sự kiện đem đến những cơ hội lớn cho các khởi nghiệp để gặp gỡ, giao lưu và học hỏi kinh nghiệm những người đi trước và các nhà đầu tư.”



## **BÀ SHUYIN TANG**

Giám đốc Quỹ đầu tư Unitus Impact (Việt Nam)

“Sự kiện được tổ chức thực sự chuyên nghiệp. Tôi cảm thấy một nguồn năng lượng mới và niềm đam mê từ tất cả những người tham gia và ban tổ chức. Mục tiêu của tôi lựa chọn đầu tư vào khởi nghiệp là lợi nhuận đầu tư và hiệu quả xã hội, và thật tốt khi tôi đã tìm được một số đơn vị tiềm năng thông qua sự kiện này.”



## **BÀ PRATIBHA MEHTA**

Điều phối viên thường trú của UN và trưởng đại diện của UNDP tại Việt Nam (Việt Nam)

“Cuộc thi Hackathon for Social Good là một hợp tác chiến lược và mở ra các cơ hội hợp tác trong nỗ lực đạt được các Mục tiêu phát triển bền vững của UN tại Việt Nam. Chúng tôi kỳ vọng sẽ tiếp tục thực hiện và hỗ trợ các dự án dựa trên nền tảng này, đặc biệt là sử dụng ứng dụng công nghệ và sáng kiến sáng tạo để giải quyết các vấn đề tồn tại và hướng tới mục tiêu chung mang tầm quốc tế.”

# HATCH! BATTLE - CUỘC THI KHỞI NGHIỆP

**HATCH! BATTLE 2016** là cuộc thi khởi nghiệp được tổ chức năm thứ 3, dự kiến sẽ thu hút hàng trăm doanh nghiệp trẻ tiềm năng tham dự. Các đội thi sẽ tham gia qua các hoạt động đào tạo, tư vấn, sử dụng văn phòng làm việc miễn phí, và cơ hội ươm mầm và đầu tư.



Năm nay, lần đầu tiên HATCH! BATTLE Junior được tổ chức dành cho các dự án từ các trường cấp 3 và đại học.

Các đội thắng cuộc tại HATCH! BATTLE Junior sẽ tham gia đầy đủ các hoạt động trong khuôn khổ cuộc thi HATCH! BATTLE, bao gồm: các buổi hội thảo tư vấn, triển lãm và thuyết trình tại HATCH! FAIR 2016, cũng như nhận được tiền thưởng, đầu tư và hoạt động ươm mầm về sau.

Những đội chiến thắng tại HATCH! BATTLE sẽ nhận giải **Quả Trứng Vàng** theo các hạng mục\* sau:

- Khởi nghiệp Di Động Nổi Bật
- Khởi nghiệp Công Nghệ Nổi Bật
- Khởi nghiệp Phần Cứng Nổi Bật
- Khởi nghiệp Nông Nghiệp Nổi Bật
- Khởi nghiệp Giáo Dục Nổi Bật
- Doanh Nghiệp Xã Hội Nổi Bật
- Gương Mặt Khởi nghiệp Sinh Viên

\*hạng mục trao giải có thể thay đổi

## Tiêu Chí Lựa Chọn

### HATCH! BATTLE

- Sản phẩm hoặc dịch vụ mới, đã có sản phẩm mẫu
- Thời gian doanh nghiệp được thành lập dưới 5 năm
- Có ít nhất 3 thành viên, ít nhất một thành viên đang sinh sống và làm việc tại Việt nam
- Có thể tham dự các hoạt động bắt buộc của HATCH! BATTLE, bao gồm cả HATCH! FAIR 2016
- Là doanh nghiệp hoạt động dựa trên nền tảng công nghệ và khoa học (không bắt buộc phải là doanh nghiệp về công nghệ hoặc khoa học)
- Có thể chứng minh được hiệu quả tài chính
- Sản phẩm giải quyết vấn đề xã hội là một điểm cộng

### HATCH! BATTLE Junior

- Sản phẩm hoặc dịch vụ mới
- Có ít nhất 3 thành viên, ít nhất 1 thành viên phải đang là học sinh, sinh viên thuộc danh sách các trường tham gia tổ chức
- Là doanh nghiệp hoạt động dựa trên nền tảng công nghệ và khoa học
- Có thể chứng minh được hiệu quả tài chính
- Sản phẩm giải quyết vấn đề xã hội là một điểm cộng

## Các Mốc Thời Gian

### Vòng 1 Nộp hồ sơ trực tuyến

01.05 - 15.07.2016

### Vòng 2 Thi thuyết trình & Hội thảo đào tạo

#### Hội thảo đào tạo kỹ năng thuyết trình

Hội thảo đào tạo kéo dài 3 giờ cho khởi nghiệp tham dự chương trình với chủ đề làm sao để xây dựng nội dung thuyết trình và trình bày ý tưởng sao cho thuyết phục.

Hà Nội: 04.08.2016

Đà Nẵng: 08.08.2016

TP. Hồ Chí Minh: 16.08.2016

#### Ngày thuyết trình

Các khởi nghiệp tham dự có cả ngày để trình bày sản phẩm. Mỗi doanh nghiệp có 5 phút trình bày và 5 phút để hỏi và trả lời.

Hà Nội: 09.08.2016

Đà Nẵng: 15.08.2016

TP. Hồ Chí Minh: 29.08.2016

#### Hội thảo tư vấn đầu tư

Những doanh nghiệp được lựa chọn tiếp tục tham dự vòng hội thảo tư vấn đầu tư, để hiểu hơn về tư duy của nhà đầu tư hoặc đối tác tiềm năng và làm thế nào để tìm kiếm hợp tác trong tương lai.

Hà Nội: 09.09.2016

Đà Nẵng: 17.09.2016

TP. Hồ Chí Minh: 24.09.2016

### Vòng 3 Chung kết và Lễ trao giải Trứng Vàng

Triển lãm, Thuyết trình, Đầu tư, Giải thưởng tiền mặt dành cho những khởi nghiệp tiềm năng

TP. Hồ Chí Minh: HATCH! FAIR 2016

07-08/10/2016

# SOCIAL INNOVATION CAMP - “HACKATHON” ĐỔI MỚI

**Social Innovation Camp** lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam và được xây dựng dựa trên kinh nghiệm **3 năm tổ chức chương trình Hackathon tại Việt Nam**. Tương tự Hackathon, Social Innovation Camp nhằm mục tiêu tìm kiếm những ý tưởng sáng tạo, tiềm năng, có thể tạo ra những doanh nghiệp thành công. Điều khiến Social Innovation Camp khác biệt chính bởi:

## Đội thi tốt hơn

Mỗi đội yêu cầu phải có kiến thức về ít nhất 3 lĩnh vực: kinh doanh / nghiên cứu, thiết kế, và lập trình / kỹ thuật.

## Phối hợp tốt hơn

Thay vì tiếp nhận đề bài từ các đơn vị là đối tác của chương trình, các đội sẽ có thời gian để phỏng vấn, làm việc trực tiếp với các đơn vị trên tìm ra vấn đề cần giải quyết. Sau đó, đội thi sẽ phải xây dựng mô hình hoặc sản phẩm mẫu và tiếp nhận phản hồi từ đối tác / người dùng tiềm năng.

## Thời gian dài hơn

Thời gian dài hơn sẽ giúp sản phẩm được phát triển tốt hơn. Các đội sẽ có 5 ngày để tìm hiểu và phát triển sản phẩm sâu hơn tại Social Innovation Camp (thay vì chỉ có 2 ngày như các chương trình Hackathon trước đây) và thêm 2 tháng sau chương trình để hoàn thiện sản phẩm.

## Kết cấu rõ ràng

Social Innovation Camp có định hướng rõ ràng dựa trên kinh nghiệm tích lũy từ những chương trình Hackathon trước đây cũng như được truyền cảm hứng bởi Google Design Print.

## Tiêu Chí Lựa Chọn

- Nhóm gồm ít nhất 3 thành viên với kiến thức về 3 lĩnh vực: kinh doanh / nghiên cứu, thiết kế, và lập trình / kỹ thuật. Cá nhân tham dự sẽ tự lập nhóm hoặc được sắp xếp bởi ban tổ chức.
- Mong muốn tìm hiểu và giải quyết vấn đề xã hội.

## Thời gian

Hà Nội: 10-14.08.2016  
 Đà Nẵng: 17-21.08.2016  
 TP. Hồ Chí Minh: 24-28.08.2016



**BẠN CÓ ĐANG CÙNG  
 HỖ TRỢ GIẢI QUYẾT  
 VẤN ĐỀ XÃ HỘI?**

# HATCH! FAIR 2016 - TRIỂN LÃM & HỘI NGHỊ

## HỘI NGHỊ KHỞI NGHIỆP

Hội nghị khởi nghiệp Việt Nam là diễn đàn lớn nhất quy tụ diễn giả và doanh nhân tài năng để cùng chia sẻ và thảo luận về những xu hướng khởi nghiệp mới nhất. Đây cũng là cơ hội cho các doanh nghiệp nổi bật được vinh danh trong lễ trao giải **Trúng Vàng**.

### Lịch trình dự kiến:

Sân khấu	Sân khấu 01	Sân khấu 02	Sân khấu Mini
Chỗ ngồi	350 chỗ	220 chỗ	60 chỗ
<b>Thứ Sáu 07.10</b>			
Sáng	Lễ khai mạc	Hội thảo	Hội thảo
Chiều	Hội thảo	Hội thảo	Hội thảo
Tối	Tiệc bên ngoài		
<b>Thứ Bảy 08.10</b>			
Sáng	Thuyết trình	Thuyết trình	Hội thảo
Chiều	Trao giải Quả Trúng Vàng	Hội thảo	Hội thảo
Tối	Tiệc tổng kết Sân khấu 1	Tiệc tổng kết Sân khấu 2	

## KHU VỰC TRIỂN LÃM

Đơn vị tham gia triển lãm có cơ hội giới thiệu sản phẩm và dịch vụ nổi bật của mình, xây dựng uy tín trên thị trường, thu hút truyền thông và đầu tư, đồng thời ghi nhận những phản hồi từ khách hàng tiềm năng. Năm nay, chúng tôi dự định sẽ có **150 tổ chức tham gia triển lãm**.

Khởi nghiệp	Đối tác
2x2m	3x3m
100-150 đơn vị	10 đối tác

## KHU THÔNG TIN NGHỀ NGHIỆP

HATCH! FAIR là nơi hội tụ nhân tài. Không gian nghề nghiệp cho các công ty tuyển dụng là khu vực làm việc thoải mái giúp các nhà tuyển dụng có thể gặp mặt và nói chuyện với các ứng viên tiềm năng.

## KHU VỰC KẾT NỐI ĐẦU TƯ

Không gian khép kín, nơi nhà đầu tư có thể gặp gỡ một-một với những khởi nghiệp tiềm năng. Tất cả nhà đầu tư và khởi nghiệp cần đăng ký trước để tham dự.

## KHU VỰC LÀM VIỆC & KẾT NỐI

Đây là khu vực được tách riêng, nơi mọi người có thể nghỉ ngơi, làm việc riêng, hội họp hoặc kết nối với nhau.

## KHU ĂN UỐNG MỚI

Cơ hội lớn cho các thương hiệu cung cấp dịch vụ ăn uống, để tiếp cận gần hơn với nhiều nhóm đối tượng khách hàng là những người tham dự sự kiện: các nhà sáng lập, doanh nhân, nhà đầu tư, doanh nghiệp.

Khu vực ăn uống bên trong sự kiện cũng sẽ đem lại tiện ích tối đa, đảm bảo cho khách tham dự sẽ có trải nghiệm 2 ngày sự kiện tốt nhất.

## KHU VỰC THẨM ĐỎ & TRUYỀN THÔNG

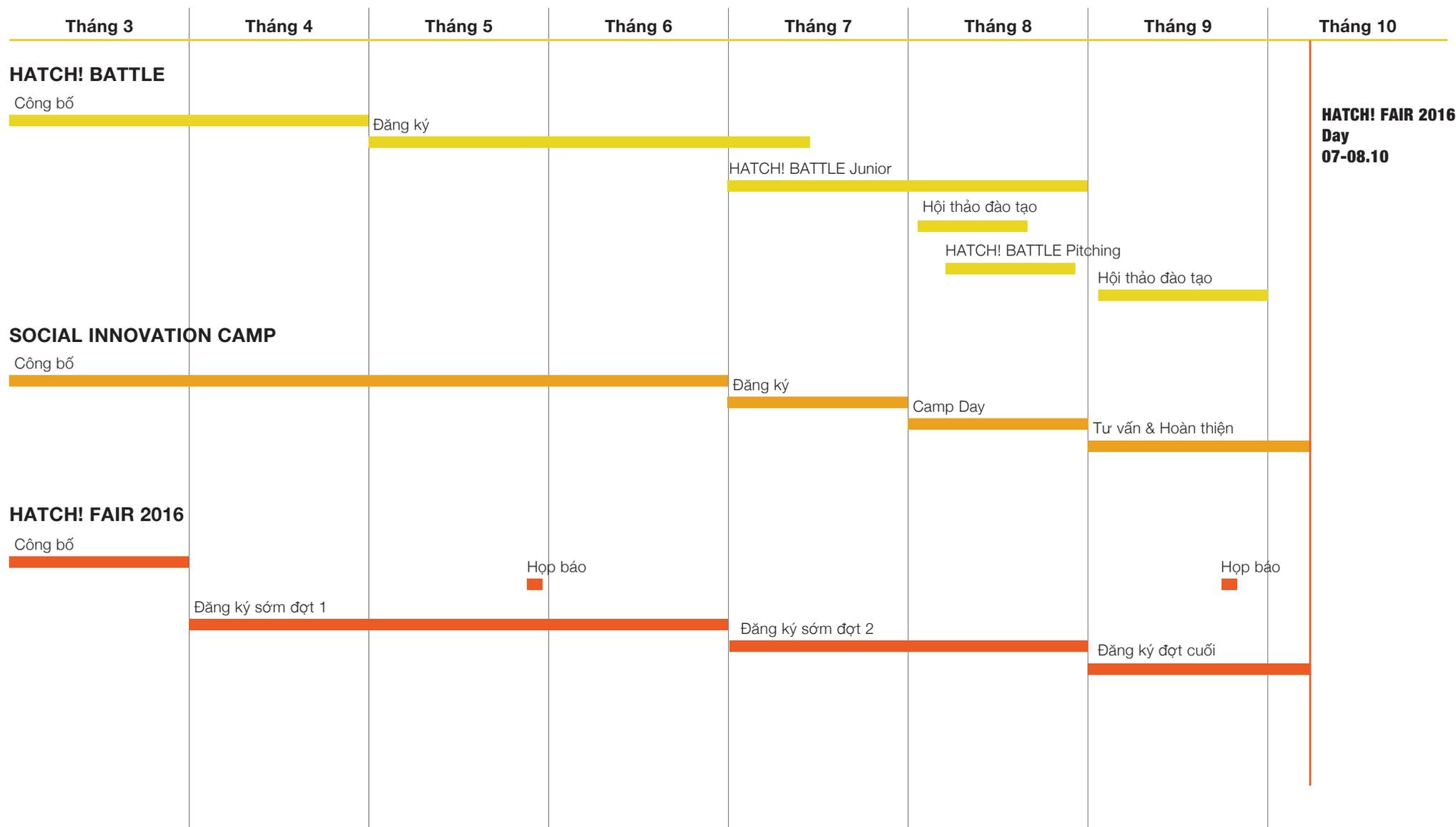
Mỗi năm, HATCH! FAIR thu hút hơn 50 đơn vị truyền thông trong nước và quốc tế. Khu vực này sẽ góp phần thúc đẩy danh tiếng của diễn giả, khởi nghiệp nổi bật trên trường quốc tế.

## KHU VỰC LỄ TÂN VÀ GIỮ ĐỒ

Khu vực lễ tân được trang bị hệ thống check-in tự động, đồng thời khách tham dự có thể mua vé trực tiếp tại đây. Ngoài ra, nếu có nhu cầu gửi đồ, để tự do thăm quan cách khu vực, phòng gửi đồ sẽ là một lựa chọn hoàn hảo.

# KẾT THÚC NĂM 2016 BẰNG VIỆC ĐỂ LẠI ẤN TƯỢNG VỚI NHỮNG NHÀ LÃNH ĐẠO VÀ ĐỐI MỐI TƯỞNG LẠI

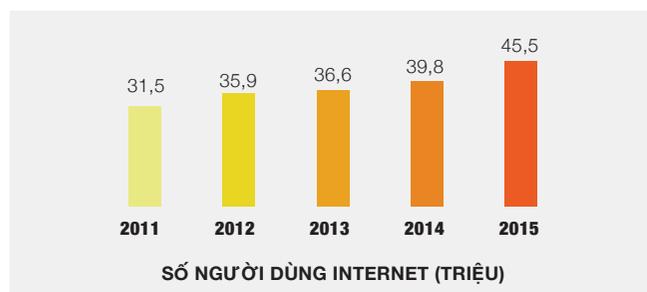
# LỊCH TRÌNH



# VÌ SAO THAM DỰ HATCH! FAIR 2016

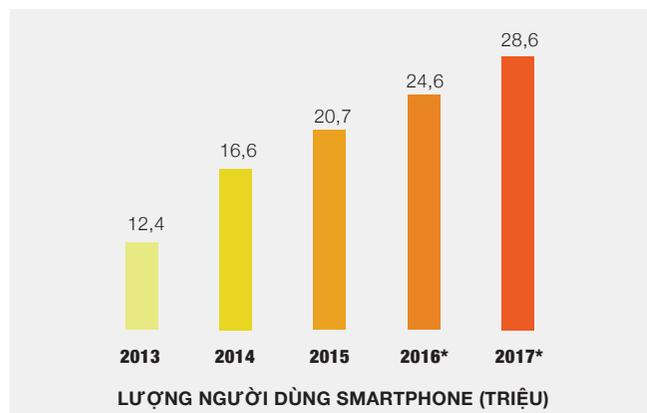
## BÙNG NỔ INTERNET TẠI VIỆT NAM

Internet ngày một phổ biến tại Việt Nam, tỷ lệ người truy cập internet trung bình là 11,2 % mỗi năm. Chỉ riêng trong năm 2015, lượng người dùng internet đã chiếm tới 48% dân số.



## DI ĐỘNG LÀ PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG MỚI

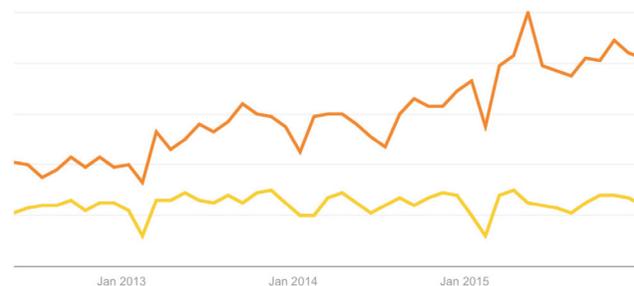
Lượng người dùng điện thoại thông minh tăng nhanh chóng. Hàng ngàn ứng dụng di động được tạo ra mỗi ngày để phục vụ nhu cầu của thị trường.



Nguồn: Statista.com, Internetlivestats.com, Google.com

## HATCH! FAIR ĐƯỢC TỔ CHỨC BỞI NHỮNG NHÀ LÃNH ĐẠO VÀ DÀNH CHO NHỮNG NHÀ LÃNH ĐẠO

Từ năm 2012, khi nói về khởi nghiệp ở Việt Nam, HATCH! là một trong những đơn vị được nhắc đến đầu tiên.



## TIẾP CẬN LÃNH ĐẠO VÀ NGƯỜI TIÊN PHONG

Sự kiện có khả năng tiếp cận những người lãnh đạo và tài năng hàng đầu tại Việt Nam và trên thế giới, những người đang tiên phong, có ảnh hưởng hoặc đang tạo những thay đổi tích cực trong nước và khu vực.

## SỰ THAM GIA CỦA LÃNH ĐẠO CẤP CAO

Tại các sự kiện của HATCH! có sự tham gia của nhiều lãnh đạo cấp cao và các cá nhân có tầm ảnh hưởng lớn, như:

### Ông Trần Quốc Khánh

Thứ trưởng Bộ KH&CN

### Bà Pratibha Mehta

Điều phối viên thường trú LHQ tại Việt Nam

### Ông Đặng Huy Đông

Thứ trưởng Bộ KH&ĐT

### Ông Nguyễn Thành Nam

Cựu giám đốc điều hành FPT

### Ông Ilkka-Pekka Simila

Đại sứ Phần Lan tại Việt Nam

### Ông Adrian Latortue

Chuyên viên mở rộng thị trường, UBER

## SỰ KIẾN CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU

Chúng tôi có sự đầu tư và chuẩn bị kỹ để khi bạn tham gia sự, từng hoạt động đều ý nghĩa và mang lại những giá trị tốt nhất.

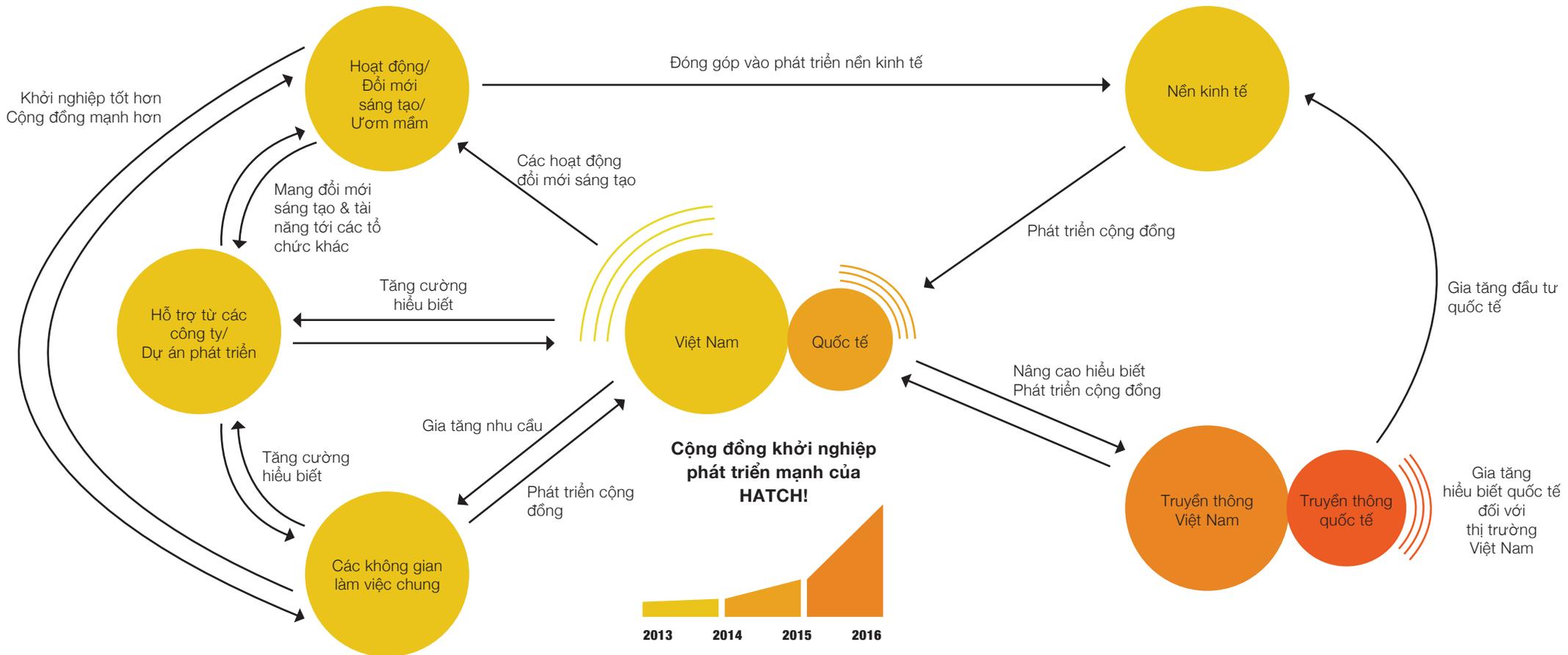
## SỰ KIẾN MANG TẦM QUỐC TẾ

Hiếm có một sự kiện nào tại Việt Nam lại có mức độ truyền thông quốc tế lớn đến vậy, từ Atlanta, E27, Techinasia, DealstreetAsia, Chanel News Asia và các đơn vị truyền thông khác.

## GIÁ TRỊ TRUYỀN THÔNG

	ĐỒNG	BẠC	VÀNG
Lượng tiếp cận	838,000	1,400,000	2,335,000
Giá trị truyền thông	US \$12,230	US \$27,850	US \$59,200

# HIỆU ỨNG HATCH!NG



# ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO VÀ TÂM NHÌN



## PHẠM QUỐC ĐẠT

Sáng lập & Giám đốc

### Kinh nghiệm

- Forbes' Vietnam 30 Under 30
- Chuyên viên Marketing, Landor Associates
- Giám đốc, ABLINK Communication



## CSABA BUNDIK

Cố vấn chiến lược

### Kinh nghiệm

- Phó chủ tịch, CEEC
- Cựu giám đốc điều hành, EUROCHAM
- Doanh nhân



## VŨ ÁNH NGỌC

Đồng sáng lập & Quản lý

### Kinh nghiệm

- Chuyên viên Marketing, GreyGroup



## MẠC ĐÌNH AN

Quản lý sự kiện

### Kinh nghiệm

- Quản lý hậu cần, HATCH! FAIR 2015
- Trưởng ban tổ chức, Hackathon for Social Good 2015



## AARON EVERHART

Đồng sáng lập & Giám đốc marketing

### Kinh nghiệm

- Giám đốc, Landor Associates
- Doanh nhân



## NGUYỄN THỊ LỢI

Quản lý sự kiện

### Kinh nghiệm

- Quản lý bán hàng, Công ty Xử lý nước Minh Hoàng
- Quản lý văn phòng, HATCH! NEST

## THÀNH VIÊN KHÁC

### Giáp Văn Đại

Giám đốc kỹ thuật

### Trịnh Lê Minh

Thiết kế

### Fergus Clark

Chuyên gia tài chính & pháp luật  
Đối tác, Augmented Ventures

### Tuấn Phạm

Chuyên gia đầu tư  
Đối tác, Augmented Ventures

### Đặng Quang Thắng

Quản lý sự kiện

### Nguyễn Thanh Mai

Quản lý sự kiện

# ĐỀ XUẤT HỢP TÁC

MỨC TÀI TRỢ	ĐỒNG	BẠC	VÀNG
Phòng vấn trực tiếp trên truyền hình			1
Phòng vấn báo chí	1	2	3
Video quảng cáo trong giờ nghỉ		x	x
Phát biểu tại phiên khai mạc và bế mạc	x	x	x
Bài giới thiệu tại chương trình Hội nghị	x	x	x
Bàn triển lãm đối tác danh	3x3m	4x4m	5x5m
Vé tham dự chương trình	10	15	20
Quảng bá trên website	3 tháng	6 tháng	12 tháng
Cảm ơn trên website & mạng xã hội	x	x	x
Giới thiệu trong thông cáo báo chí và hợp báo			x
Vị trí ưu tiên trên tài liệu truyền thông	3	2	1
Vé mời tham dự bữa tối VIP	x	x	x
<b>Package</b>	<b>US \$5,000</b>	<b>US \$10,000</b>	<b>US \$20,000</b>
<b>Limit</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

## HỢP BÁO LẦN 01

Công bố chương trình HATCH! FAIR 2016  
26.05.2016  
Bitexco Tower, Quận 1, tp HCM

## HỢP BÁO LẦN 02

Công bố nội dung chương trình và gắn kết các nhà tài trợ và đối tác  
29.09.2016  
Bitexco Tower, Quận 1, tp HCM

## ĐỐI TÁC HIỆN VẬT

Địa điểm, Truyền thông, Cơ sở vật chất và thiết bị, In ấn, Công nghệ, Đồ ăn và nước uống, Đồ uống có cồn, Hệ thống âm thanh, ánh sáng, Hệ thống quay phim, Khác

**Giá trị quy đổi bằng 80% giá trị thị trường**

**Tối đa 10 đối tác**

## CƠ HỘI TÀI TRỢ ĐỒNG THƯƠNG HIỆU

Thương hiệu chương trình	<b>US \$50,000</b>
<i>Đồng thương hiệu và Tài trợ vàng duy nhất</i>	
HATCH! BATTLE (trang 5)	<b>US \$20,000</b>
<i>Hạng mục giải thưởng Trứng Vàng (Di động, Công nghệ, Phần cứng, Nông nghiệp, Giáo dục, Xã hội)</i>	<b>US \$5,000</b>
<i>Chương trình đào tạo tại mỗi thành phố (Hà Nội, Đà Nẵng, tp Hồ Chí Minh)</i>	<b>US \$500</b>
HATCH! BATTLE Junior (trang 5)	<b>(HẾT) US \$5,000</b>
Social Innovation Camp (trang 6)	<b>US \$20,000</b>
Thương hiệu sân khấu hội nghị (trang 7)	
<i>Sân khấu chính (bao gồm Tiệc cuối)</i>	<b>US \$20,000</b>
<i>Sân khấu 02</i>	<b>US \$10,000</b>
<i>Sân khấu mini</i>	<b>US \$2,500</b>
Khu vực triển lãm việc làm	<b>US \$3,000</b>
Khu vực kết nối đầu tư	<b>US \$5,000</b>
Khu vực gửi đồ	<b>US \$2,500</b>

*Phần tài trợ tiền mặt sẽ được xuất hoá đơn đỏ và được ghi nhận là chi phí hợp thức của đơn vị tài trợ. Chi phí tài trợ chưa bao gồm 10% thuế GTGT.*

# VỀ HATCH! VENTURES

## \_forging impactful startups

**PHẠM QUỐC ĐẠT**  
Sáng lập và Giám đốc

dat@hatch.vn  
+84 16 44 00 55 18  
Tầng 14, số 195 Đội Cấn,  
Ba Đình, Hà Nội

Chính thức ra mắt vào ngày 22 tháng 12 năm 2012, sứ mệnh lớn nhất của HATCH! là thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam.

Trong vòng 12 tháng, HATCH! đã trở thành tên tuổi nổi bật nhất đóng góp vào sự phát triển của khởi nghiệp Việt Nam, với rất nhiều hoạt động mang tầm quốc tế.

Đến cuối năm 2015, HATCH! đã có hơn hỗ trợ hơn 100 doanh nghiệp và thu hút hơn 10.000 doanh nhân vào chương trình.

Năm 2015 là một năm thành công của HATCH! với số lượng người đăng ký tham gia và nộp hồ sơ tăng gấp đôi cùng với sự thành lập của chuỗi không gian làm việc chung dành cho các đơn vị khởi nghiệp.

Từ năm 2016, HATCH! mở rộng các hoạt động trên 3 mảng: Xây dựng cộng đồng, Không gian làm việc chung và Ươm mầm

